

Guide Twitter

Introduction

Twitter est un site web de la catégorie des réseaux sociaux et de microblogue. Il permet à l'utilisateur d'envoyer un message à l'ensemble des internautes. Chaque message publié, limité à 140 caractères, a sa propre adresse URL et est répertorié dans les moteurs de recherche. L'avantage de Twitter est qu'il permet de partager rapidement de l'information sur le web et à avec son réseau. Cet outil web 2.0 compte plus de 500 millions d'utilisateurs.

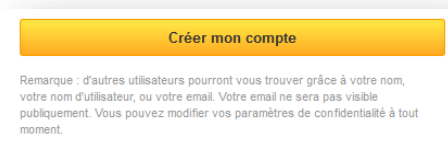
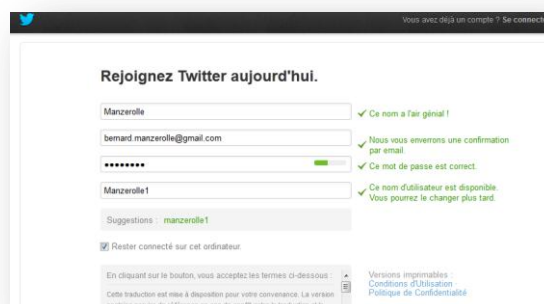
Créer un compte <https://twitter.com>



- Inscrire votre nom
- Utiliser une adresse courriel valide qui permettra de compléter l'inscription
- Soyez judicieux dans le choix de votre mot de passe

La fenêtre suivante devrait vous indiquer la validité du nom choisi, du nom d'utilisateur et du mot de passe. Si vous ne souhaitez pas utiliser votre nom comme nom d'utilisateur, il est possible de modifier celui-ci avant **de créer le compte**.

Cliquer sur « créer mon compte » pour poursuivre les étapes d'inscription.

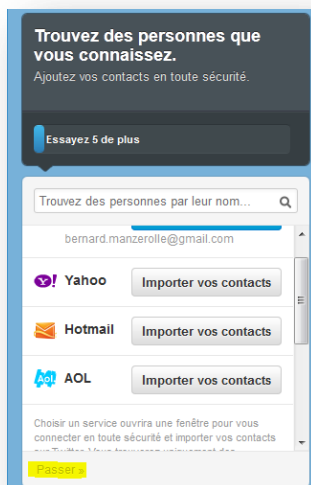
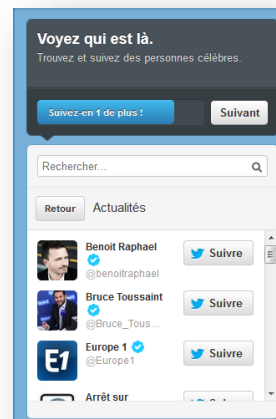


Les étapes suivantes permettront de commencer votre réseau.



Construire son réseau d'abonnements (*following*)

- Suggestions de comptes ; @ifadem, @auf_org, @zecool, @OIFfrancophonie, @manzerbe @manzerolle1. Utiliser le champ « recherche » pour ajouter ces comptes à vos abonnements.
- Passer à l'étape suivante ; il n'est pas nécessaire d'ajouter d'autres abonnements. Cliquer sur suivant.



- Il n'est pas conseillé d'importer vos contacts de votre compte courriel. Cliquez sur « Passer ».
- Pour la section « Personnalisez », il sera possible de le faire à un autre moment.

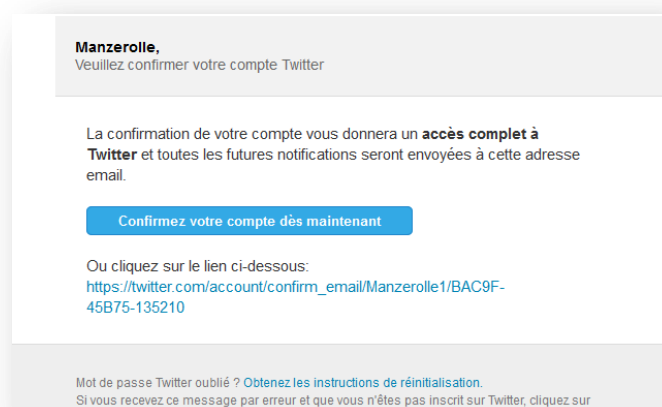


Confirmer le compte Twitter

- Il est important de récupérer le message courriel pour activer le compte Twitter.



- Il suffit de cliquer sur le lien « *confirmer votre compte dès maintenant* » pour activer votre compte.



Compléter les paramètres de votre profil

En cliquant sur votre nom d'utilisateur, vous obtiendrez l'URL de votre compte Twitter, par exemple celui-ci est <https://twitter.com/Manzerolle1>. Ce lien est votre « site web » Twitter public.

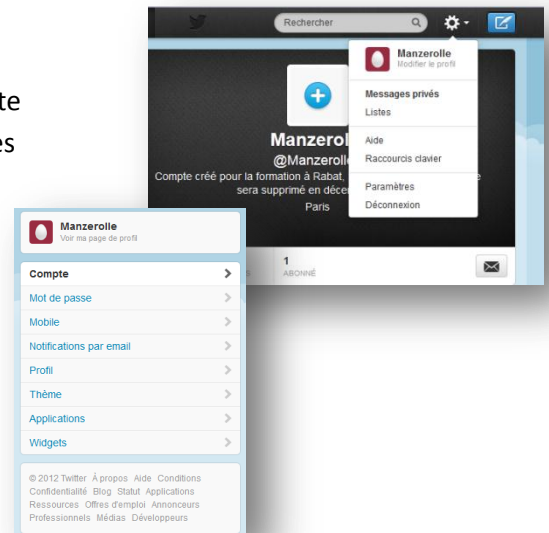


Les boutons

- **Accueil** : pour consulter les « tweets » de vos abonnements, voir les tendances du jour et écrire un tweet.
- **Connecter** : pour afficher les personnes ou les comptes qui vous suivent. Les abonnés à votre compte (*followers*)
- **Découvrir** : afficher les mots clics les plus utilisés du moment (tendance du jour).
- **Moi** : On retrouve les mêmes informations qu'en cliquant sur votre nom d'utilisateur.

Paramètres

Cette section présente les différents paramètres de votre compte Twitter ; la langue, les paramètres de confidentialité, le profil, les changements du mot de passe, etc. sont les champs pouvant être modifiés en tout temps.



Chaque modification doit être enregistrée.

Le profil doit être complété avec soin. Ce sont ces paramètres qui vous identifieront sur ce réseau social. Joindre le compte Twitter avec un compte Facebook doit se faire seulement si on souhaite la diffusion du même type d'info sur les 2 comptes. Donc, se connecter à Facebook n'est pas toujours la meilleure stratégie de diffusion et de partage d'information.

Photo Cette photo est votre identité sur Twitter et apparaît avec vos Tweets. Besoin d'aide ? [En savoir plus.](#)

Nom Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.

Localisation Où êtes-vous dans le monde ?

Site Web Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici. Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site ici.

Biographie Présentez-vous en 160 caractères ou moins. 66

Facebook Postez les Tweets sur votre profil ou votre page Facebook.

Tweet, RE-Tweet, DM et mot-clic.

Anatomie d'un tweet

Afin d'optimiser la valeur de ses tweets, voici quelques éléments essentiels pour composer une publication sur Twitter.

Avatar : une photo ou une image qui te représente. Il importe d'être respectueux et de demeurer dans les limites du bon goût.



Identifiant : C'est aussi l'adresse de votre profil à consulter à l'adresse suivante <https://twitter.com/IFADEM>. C'est la façon dont les personnes pourront vous mentionner en utilisant votre identifiant @IFADEM. Ces messages sont publics.



Écriture : Vous disposez de 140 caractères pour bien exprimer ce que vous voulez partager. Si le texte est composé d'un hyperlien, il sera raccourci automatiquement.

L'usage du mot clic (#hashtag) permet la recherche plus efficace d'un thème particulier ; il permet aussi de suivre plus facilement une conversation. Le mot clic n'est pas nécessaire pour tous les tweets.



Les actions

Tweet : Envoyer un message dans sa ligne de temps. Maximum 140 caractères.

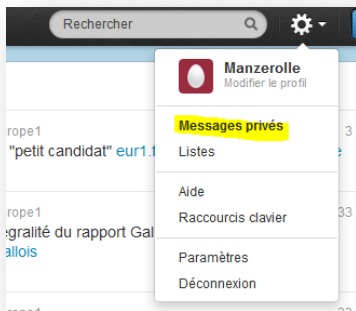
Retweeter : Partager un message écrit par un abonné et que vous trouvez intéressant à partager à vos abonnés (followers).

Favori : Conserver un tweet dans la section « favori »

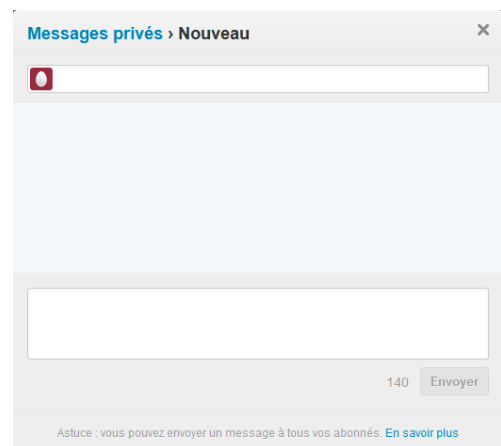
Répondre : Envoyer un message public destiné à l'auteur du tweet.



Message (DM) : Envoyer un message privé à l'un de vos abonnés. **On ne peut pas envoyer de message privé** sans d'abord être abonné à ce compte.



Écrire le nom du compte exemple :@manzerolle1 dans la case appropriée et le corps du message dans la boîte en bas de la fenêtre. Le message ne peut dépasser 140 caractères.



À vous de tweeter !